

## Pressemitteilung

### Ziehm Imaging liefert hundertsten Ziehm Solo aus

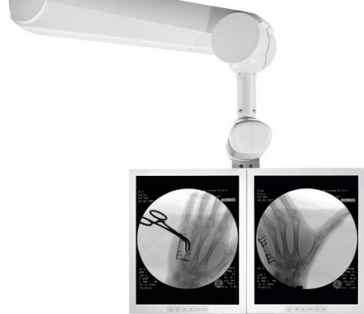
#### Ziehm Solo jetzt auch in USA verfügbar

**Nürnberg, 12. April 2010 – Das deutsche Medizintechnikunternehmen Ziehm Imaging lieferte im April 2010 den hundertsten mobilen C-Bogen des Modells Ziehm Solo aus. Ein Jahr nach der Produkt-Vorstellung im Rahmen des Europäischen Radiologie Kongresses (ECR 2009) hat sich Ziehm Solo im klinischen Umfeld durchgesetzt und leistet einen soliden Beitrag zum Umsatz von Ziehm Imaging. Die erfolgreiche Markteinführung und schnelle Akzeptanz im Markt der mobilen Bildgebung führt Geschäftsführer Klaus Hörndler auf die technologische Überlegenheit des C-Bogens zurück: „Ziehm Solo bietet alles, was ein moderner C-Bogen heute im klinischen Alltag braucht: Platzsparendes Design dank integriertem Monitor auf dem Fahrstativ, modulare Erweiterungsmöglichkeiten des Geräts an externe Monitore und hochauflösende 1k-Technologie. Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis macht den Ziehm Solo zur idealen Lösung für orthopädische und unfallchirurgische Kliniken.“ Nach der erfolgreichen Markteinführung in Europa ist der Ziehm Solo ab sofort auch in den USA verfügbar.**

Ziehm Solo profitiert von den Entwicklungen der letzten Jahre, in denen sich Ziehm Imaging konsequent auf **High-End-Technologien** konzentriert hat. Neben der mobilen Flat-Panel-Technologie wurden zahlreiche weitere Innovationen in den Markt eingeführt, so zum Beispiel WLAN-Technologien für die Datenübertragung vom C-Bogen in das Krankenhausnetzwerk oder die Anbindung an externe Bildschirme in Operationssälen.

Ziehm Solo kombiniert als Gerät des mittleren Leistungsspektrums diese Module intelligent und bietet umfangreiche Konfigurationsmöglichkeiten, von denen die inzwischen 100 Kliniken sowohl klinisch





und technisch als auch finanziell profitiert haben.

### **Wachstumsfaktor Ziehm Solo**

„2010 werden wir unseren Marktanteil in diesem Midrange-Segment dank Ziehm Solo deutlich erweitern“, erläutert Martin Törnvik, Vize-Präsident im Bereich Vertrieb und Marketing. „Wir rechnen mit einer **Verdoppelung des Umsatzes von Ziehm Solo** durch konsequentes Wachstum in Europa und die Markteinführung in den USA.“

### **Ziehm Solo ist mit sofortiger Wirkung in den USA zum Verkauf freigegeben.**

Mit der Markteinführung in den weltgrößten Medizintechnikmarkt baut Ziehm Imaging sein internationales Engagement weiter aus und zielt mit Ziehm Solo vor allem auf orthopädische, unfallchirurgische Kliniken sowie schmerztherapeutische Behandlungszentren.

„Ziehm Imaging wächst stabil und kontinuierlich. Diese Entwicklung wird von der Aton GmbH als Holding optimal unterstützt. Gerade die Markterschließung in den **USA und die Internationalisierung von Ziehm Imaging** werden vorangetrieben. Neben der Unterstützung im Bereich R´n`D stehen Investitionen in nationale Niederlassungen und der Ausbau der Nürnberger Zentrale im Mittelpunkt“, erklärt Geschäftsführer Thomas Eichelmann, Hauptgeschäftsführer der Aton GmbH. Die ATON GmbH beteiligt sich an Unternehmen in den Märkten Rohstoffe, Dienstleistungen und angewandte Technologie, wie Ziehm Imaging als Medizintechnik-Unternehmen.

### Über Ziehm Imaging

Ziehm Imaging ist auf die Entwicklung, Produktion und weltweite Vermarktung von mobilen röntgenbasierten Bildgebungssystemen für den intraoperativen Einsatz spezialisiert. Seit mehr als acht Jahren ist das Unternehmen Marktführer in Deutschland und weiteren Ländern Europas. Ziehm Imaging hat sich seit der Gründung im Jahr 1972 als ein global agierendes Unternehmen mit mehr als 290 Mitarbeitern weltweit etabliert. Mit jährlichen Wachstumsraten von bis zu 30 Prozent hebt sich Ziehm Imaging als C-Bogen-Spezialist deutlich vom Durchschnitt ab und definiert die Grenzen der mobilen Bildgebung stets neu.

### Kontakt für die Presse:

Martin Herzmann  
Director Global Marketing  
Martin.Herzmann@ziehm-eu.com

Tel: +49 911 2172 0  
Fax: +49 911 2172 390  
www.ziehm.com